

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "DRINK AND WIN GRAFFITI"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **America Graffiti Srl**, via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD – Piva 03882110400.

**2. Soggetto associato**

Società associata è **Coca-Cola HBC Italia Srl**, Piazza Indro Montanelli n. 30, 20099 Sesto San Giovanni (MI) – codice fiscale e partita iva 12363410155.

Sono altresì soggetti associati al presente concorso le società aderenti alla presente iniziativa legate al Promotore da contratto di franchising per l'esercizio del format "America Graffiti", meglio elencate nell'allegato sub "A";

**3. Società Delegate**

Società delegate sono: **Echo srl**, con sede legale via Novara, 545 20153 Milano C.F. e P.IVA 11636210152 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile, 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni dei ristoranti del promotore e degli associati ad insegna "America Graffiti" che effettueranno una consumazione dei prodotti promozionati presso uno dei ristoranti aderenti o effettueranno un ordine dei prodotti promozionati attraverso il servizio delivery o take away dei medesimi locali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 26 Luglio al 26 Settembre 2021.**

**La verbalizzazione dei vincitori e l'estrazione finale è prevista entro il 15 Ottobre 2021.**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

I marchi promozionati sono America Graffiti e Coca-Cola e i prodotti/servizi promozionati sono tutti i piatti del menu<sup>1</sup> in abbinamento a bibita a scelta in qualsiasi formato (bottiglia, spina o lattina) tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Senza Caffeina, Fanta, Sprite e Fuzetea, presenti nelle liste dei ristoranti America Graffiti aderenti all'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, di incentivare e premiare l'ordine degli articoli Coca-Cola.

Ai fini della partecipazione è necessario l'acquisto di un piatto/menu + una bibita fra quelle sopra elencate. Sono validi anche gli acquisti con take away e delivery. Non sono ammessi gli acquisti della bibita congiuntamente ad un appetizer, Contorni, Desserts e i menù a prezzo fisso.

**7. Modalità di partecipazione**

**INSTANT WIN**

Tutti coloro che effettueranno una consumazione di un piatto qualsiasi del menu tra quelli promozionati in abbinamento a una bibita del gruppo Coca Cola direttamente presso i ristoranti aderenti ad insegna "America Graffiti" aperti o effettueranno un ordine dei prodotti promozionati mediante il servizio delivery/take away, nel periodo di durata del concorso, matureranno il diritto di concorrere al presente concorso a premi. Più precisamente, al momento del pagamento della propria ordinazione, nel caso in cui l'ordinazione contenga almeno un prodotto presente nel menu e un articolo Coca-Cola, il consumatore riceverà direttamente stampato sullo scontrino di acquisto, il codice univoco di partecipazione.

Per poter concorrere all'assegnazione dei premi in palio quindi l'utente dovrà:

- Collegarsi al minisito dedicato alla promozione [www.vinciconamericagraffiti.it](http://www.vinciconamericagraffiti.it);

---

<sup>1</sup> Ad esclusione di Appetizers, Contorni, Desserts e i menù a prezzo fisso

- Registrarsi completando l'apposito form proposto, con tutti i dati richiesti
- Inserire il codice univoco rinvenuto sullo scontrino;

Completando la procedura di registrazione, cliccando sull'apposito pulsante gli utenti scopriranno subito se hanno vinto oppure no uno dei premi posti in palio in modalità randomica e casuale, un messaggio a video comunicherà l'esito della giocata e in caso di vincita, la tipologia del premio vinto.

#### ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, al termine del periodo di partecipazione, tutti coloro che avranno inserito almeno un codice univoco prenderanno parte all'estrazione finale.

*N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino con il codice univoco, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.*

#### **7.1 Limiti alla partecipazione**

Si precisa che ciascun consumatore avrà diritto a tante partecipazioni quanti sono i prodotti promozionati ordinati. Sarà erogato un codice univoco per ciascun prodotto presente nel menu acquistato unitamente ad una bibita Coca Cola sul medesimo scontrino per un massimo di 40 codici a scontrino.

Ciascun codice univoco potrà essere inserito una sola volta.

#### **8. Modalità di assegnazione dei premi**

##### INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica uno dei premi posti in palio per la modalità Instant Win. Verranno individuati:

- **n° 100 Vincitori**, che si aggiudicheranno un buono da € 60,00 Spotify
- **n° 800 vincitori** che si aggiudicheranno un buono da € 10,00 valido all'interno dei punti vendita America Graffiti

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

##### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

#### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute sul sito vinciconamericagraffiti.it sarà effettuata l'estrazione finale di **60 nominativi vincenti e di 20 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 5).

ai vincitori estratti verrà assegnato il premio consistente in uno speaker Bluetooth Partybox JBL.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia dello scontrino e copia della carta d'identità, o altro documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 8.1 Riserve

Saranno estratti 20 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
<b>INSTANT WIN</b>			
<b>BUONO DA € 60,00 SPOTIFY</b>	<b>100</b>	<b>60,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>
<b>BUONO DA € 10,00 AMERICA GRAFFITI</b>	<b>800</b>	<b>10,00 €</b>	<b>8.000,00 €</b>
<b>ESTRAZIONE FINALE</b>			
<b>SPEAKER BLUETOOTH PARTYBOX JBL</b>	<b>60</b>	<b>209,02 €</b>	<b>12.541,20 €</b>
<b>TOTALE</b>			<b>26.541,20 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 26.541,20 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9.1 Natura del premio

**BUONO DA € 60,00 SPOTIFY** – il codice dovrà essere attivato entro la data riportata all'interno della e-mail con il codice premio e darà diritto ad un abbonamento di 6 mesi. Ulteriori informazioni verranno fornite in fase di notifica.

## 10. Notifica e consegna dei premi

### INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa.

### ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email o telefonicamente.

I vincitori che non fornissero i documenti richiesti e non dovessero dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni

sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi erogati in forma di codice identificativo unico saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

***Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.***

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti/produttori/rivenditori. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, il soggetto promotore rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti/produttori/rivenditori.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale POP esposto nei ristoranti e attraverso il sito dedicato alla promozione.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.vinciconamericagraffiti.it](http://www.vinciconamericagraffiti.it)

#### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino presso i ristoranti aderenti ad insegna "America Graffiti" del Promotore e degli Associati aperti o che effettueranno servizio delivery o take away.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web e il meccanismo di assegnazione randomico e casuale per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **18. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

#### **19. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati dagli utenti ai fini della partecipazione al concorso a premi denominato "DRINK AND WIN GRAFFITI" sono trattati dalla società America Graffiti Srl, con sede in via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD – Piva 03882110400 quale Promotore del concorso per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi.

La Società America Graffiti Srl ha designato la società Echo Srl con sede in Via Ettore Ponti 53 – Milano, P. Iva 11636210152 quale responsabile esterno per il trattamento dei dati relativi all'organizzazione ed espletamento delle fasi

di concorso. Echo Srl ha a sua volta incaricato per l'adempimento delle pratiche concorsuali la società Promosfera srl, quale sub-responsabile del trattamento dei dati della società America Graffiti Srl.

#### Tipologia di dati raccolti

I dati personali che potranno essere raccolti sono i seguenti (con il termine "dati personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati di contatto – le informazioni relative al nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e, se l'utente effettua la registrazione tramite social login (cioè l'account di Facebook), anche i dati che sono visibili in tale social in base alle impostazioni privacy impostate dall'utente.

#### Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali volontariamente forniti dagli utenti nella consultazione del Sito sono trattati con le seguenti finalità:

- a) Adempimenti connessi alla partecipazione del Concorso a premi "DRINK AND WIN GRAFFITI".

Il Responsabile esterno e il subresponsabile, per conto dei Titolari autonomi, possono trattare i dati personali degli utenti per consentire ad essi la registrazione del form affinché questi possano partecipare al concorso a premi denominato "DRINK AND WIN GRAFFITI".

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali. Il Consenso da parte dell'utente interessato al trattamento dei dati personali è facoltativo ma il suo mancato conferimento non può consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Si osserva che la Società America Graffiti Srl tratterà i dati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.

- b) Invio di comunicazioni di natura informativa e promozionale (Marketing generico)

America Graffiti può trattare i dati personali per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, ovvero per consentire l'invio all'utente di informazioni e materiale pubblicitario, per l'invio di iniziative promozionali e di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica o utenza telefonica mobile, ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove l'utente interessato rilasci apposito consenso.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: il consenso liberamente espresso dall'utente interessato. Il mancato conferimento del consenso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali e lo stesso può essere revocato in ogni momento.

- c) Adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo

Il Responsabile esterno e il sub-responsabile tratteranno i dati degli utenti che si registrino per partecipare al concorso al fine di adempiere agli obblighi cui essi sono tenuti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

- d) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti.

I dati personali potrebbero essere trattati dal Titolare per difendere i propri diritti o agire in giudizio o anche avanzare pretese nei confronti tuoi o di terze parti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: legittimo interesse della Società alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

#### Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa o per qualsiasi altra legittima finalità collegata.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

#### Diritti degli interessati

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, gli utenti possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, contattando i Titolari autonomi, o il Responsabile o il Subresponsabile che indirizzeranno tempestivamente le richieste ai Titolari. In particolare, quanto a diritti connessi all'espletamento del concorso gli utenti potranno scrivere a: America Graffiti Srl, con sede in via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD, o a Promosfera srl (in particolare, per richiedere la cancellazione dei dati è possibile scrivere a: echo@echogroup.it).

Quanto al trattamento dei dati per finalità di marketing l'utente interessato dovrà presentare richiesta inviandola a: America Graffiti Srl, con sede in via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD.

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti, utilizzando gli estremi di contatto reperibili sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Infine, l'utente ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**9 luglio 2021**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**