cREGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI CON AMERICA GRAFFITI E COCA-COLA"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa**, con sede in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD) - Partita IVA: 01896000302 - Codice Fiscale: 01896000302

2. Soggetto associato

Società associata è Coca-Cola HBC Italia Srl, Piazza Indro Montanelli n. 30, 20099 Sesto San Giovanni (MI) – C.F. e P.IVA 12363410155.

Sono altresì soggetti associati al presente concorso le società aderenti alla presente iniziativa legate al Promotore da contratto di franchising (di seguito "ristoranti aderenti in franchising") per l'esercizio del format "America Graffiti", meglio elencate nell'allegato sub "A".

3. Società delegate

Società delegate sono**: Echo srl**, con sede legale via Novara, 545 20153 Milano C.F. e P.IVA 11636210152 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile, 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni dei ristoranti del promotore e degli associati ad insegna "America Graffiti" e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, che effettueranno una consumazione dei prodotti promozionati presso uno dei ristoranti aderenti o effettueranno un ordine dei prodotti promozionati attraverso il servizio delivery o take away dei medesimi locali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 1° aprile al 30 aprile 2024.

La verbalizzazione dei vincitori instant win, l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale avverranno entro il 20 maggio 2024.

6. Prodotti promozionati – obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono America Graffiti e Coca-Cola e i prodotti/servizi promozionati sono tutti i piatti del menu in abbinamento a bibita a scelta in qualsiasi formato (bottiglia, spina o lattina) tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina, Coca-Cola Senza Caffeina, Fanta, Sprite e Fuzetea, presenti nelle liste dei ristoranti America Graffiti aderenti all'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, di incentivare e premiare l'ordine degli articoli Coca-Cola.

Ai fini della partecipazione è necessario l'acquisto di un piatto + una bibita fra quelle sopra elencate. Sono validi anche gli acquisti con take away e delivery. Non sono ammessi gli acquisti della bibita congiuntamente agli Starters, Contorni, Desserts, ai menù a prezzo fisso, menu pranzo, menu bimbi, menu studenti e menu My Big Day.

Si specifica che per gli ordini tramite formula "free refill", verrà erogato 1 solo codice indipendentemente dal numero di refill effettuati.

7. Modalità di partecipazione

INSTANT WIN

Tutti coloro che effettueranno una consumazione di un piatto qualsiasi del menu tra quelli promozionati in abbinamento a una bibita del gruppo Coca-Cola [1]direttamente presso i ristoranti aderenti ad insegna "America Graffiti" aperti o effettueranno un ordine dei prodotti promozionati mediante il servizio delivery/take away, nel periodo di durata del concorso, matureranno il diritto di concorrere al presente concorso a premi. Più precisamente, al momento del pagamento della propria ordinazione, nel caso in cui l'ordinazione contenga almeno un prodotto presente nel menu e un articolo Coca-Cola, il consumatore riceverà direttamente stampato sullo scontrino di acquisto, il codice univoco di partecipazione.

Per poter concorrere all'assegnazione dei premi in palio quindi l'utente dovrà:

- Collegarsi al sito dedicato alla promozione vinciconamericagraffiti.it
- Registrarsi completando l'apposito form proposto, con tutti i dati richiesti
- Inserire il codice univoco rinvenuto sullo scontrino;

Completando la procedura di registrazione, cliccando sull'apposito pulsante gli utenti scopriranno subito se hanno vinto oppure no uno dei premi posti in palio in modalità randomica e casuale. Un messaggio a video comunicherà l'esito della giocata e in caso di vincita, la tipologia del premio vinto.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, al termine del periodo di partecipazione e indipendentemente dall'esito della giocata instant win, tutti coloro che avranno inserito almeno un codice univoco prenderanno parte all'estrazione finale.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino con il codice univoco, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

7.1 Limiti alla partecipazione

Si precisa che ciascun consumatore avrà diritto a tante partecipazioni quanti sono i prodotti promozionati ordinati. Sarà erogato un codice univoco per ciascun prodotto promozionato presente nel menu acquistato unitamente ad una bibita Coca Cola sul medesimo scontrino[2] per un massimo di 40 codici a scontrino.

Ciascun codice univoco potrà essere inserito una sola volta.

8. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica uno dei premi in palio. Nello specifico verranno individuati:

- **N.° 50 vincitori**, che si aggiudicheranno un buono America Graffiti dal valore di 20,00 €;
- **N.° 1 vincitore**, che si aggiudicherà un buono America Graffiti dal valore di 100,00 €,

per un totale di 51 vincitori Instant Win in tutto il periodo.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

---

[1] Esclusi: Starters, Contorni, Desserts, ai menù a prezzo fisso, menu pranzo, menu bimbi, menu studenti e menu My Big Day

[2] Ad eccezione degli ordini effettuati con la formula "free refill", per i quali verrà erogato 1 solo codice indipendentemente dal numero di "refill" effettuati. Qualora nello scontrino, oltre all'ordinazione tramite formula "free refill", sia presente anche un altro prodotto promozionato, il consumatore avrà diritto a ricevere tanti codici quanti sono i prodotti promozionati idonei acquistati.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di accettazione del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute e indipendentemente dall'esito della giocata instant win, verrà effettuata l'estrazione finale (entro la data indicata al punto 5), alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), di **2 nominativi vincenti** così suddivisi:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà una "PlayStation® 5 slim"
- Il 2° nominativo estratto si aggiudicherà una "Gift Card Alpitour del circuito MYGiftCard" da 500,00€"

Verranno altresì estratte **n.° 20 riserve** (n.° 10 riserve per ciascuna tipologia di premio).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice *si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia dello scontrino e copia della carta d'identità, o altro documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio*.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per ciascuna tipologia di premio relativo all'estrazione finale – per un **totale di 20 riserve**, nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
INSTANT WIN			
BUONO AMERICA GRAFFITI DA 20,00€	**50**	**€ 20,00**	**€ 1.000,00**
BUONO AMERICA GRAFFITI DA 100,00€	**1**	**€ 100,00**	**€ 100,00**
ESTRAZIONE FINALE			
PLAYSTATION 5 SLIM	**1**	**€ 418,03**	**€ 418,03**
GIFT CARD ALPITOUR MYGIFTCARD 500,00€	**1**	**€ 500,00**	**€ 500,00**
TOTALE			**€ 2.018,03**

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.018,03 (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

BUONO DA € 20,00 / € 100,00 AMERICA GRAFFITI

Il buono è valido per acquisti all'interno dei ristoranti America Graffiti e può essere fruito entro il 30/06/2024.

In particolare, il buono è valido su tutto il menu, tutti i giorni, esclusi menù a prezzo fisso e menu promozionali (menu pranzo, menu bimbi, menu studenti, menu My Big Day), non è cumulabile con altri sconti o promozioni. È utilizzabile per il take away pagando al ritiro. Non dà diritto a resto e non può essere convertito in denaro

10. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa.

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email.

I vincitori che non fornissero i documenti richiesti e non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per accettare il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi erogati in forma di codice identificativo unico saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti/produttori/rivenditori. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, il soggetto promotore rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti/produttori/rivenditori.
La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso all'interno dei ristoranti aderenti ad insegna "America Graffiti", sui canali social e digitali del brand omonimo e dei singoli ristoranti, nonché sul sito www.americagraffiti.it e tramite gli altri canali ufficiali dedicati al brand. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sui siti americagraffiti.it e vincicongraffiti.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino presso i ristoranti aderenti ad insegna "America Graffiti" del Promotore e degli Associati aperti (ALLEGATO A) o che effettueranno servizio delivery o take away.

14. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.
Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.
Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione

del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.
La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).
Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.
La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna, 13 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamenti dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati dagli utenti ai fini della partecipazione al concorso a premi denominato "VINCI CON AMERICA GRAFFITI E COCA-COLA" sono trattati dalla società Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa, con sede in via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD – Piva 03882110400 quale Promotore del concorso per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi.
La Società Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa ha designato la società Echo Srl con sede in Via Novara 545 – Milano, P. Iva 11636210152 quale responsabile esterno per il trattamento dei dati relativi all'organizzazione ed espletamento delle fasi di concorso. Echo Srl ha a sua volta incaricato per l'adempimento delle pratiche concorsuali la società Promosfera srl, quale sub-responsabile del trattamento dei dati della società Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa.

Tipologia di dati raccolti

I dati personali che potranno essere raccolti sono i seguenti (con il termine "dati personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati anagrafici e di contatto – le informazioni relative al nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e, se l'utente effettua la registrazione tramite social login (cioè l'account di Facebook), anche i dati che sono visibili in tale social in base alle impostazioni privacy impostate dall'utente.

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali volontariamente forniti dagli utenti nella consultazione del Sito sono trattati con le seguenti finalità:

a) Adempimenti connessi alla partecipazione del Concorso a premi "VINCI CON AMERICA GRAFFITI E COCA-COLA".

Il Responsabile esterno e il subresponsabile, per conto del Titolare, possono trattare i dati personali degli utenti per consentire ad essi la registrazione del form affinché questi possano partecipare al concorso a premi denominato "VINCI CON AMERICA GRAFFITI E COCA-COLA".

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali. Il Consenso da parte dell'utente interessato al trattamento dei dati personali è facoltativo ma il suo mancato conferimento non può consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Si osserva che la Società Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa tratterà i dati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.

b) Invio di comunicazioni di natura informativa e promozionale (Marketing generico)

Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.a. può trattare i dati personali per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, ovvero per consentire l'invio all'utente di informazioni e materiale pubblicitario, per l'invio di iniziative promozionali e di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica o utenza telefonica mobile, ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove l'utente interessato rilasci apposito consenso.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: il consenso liberamente espresso dall'utente interessato. Il mancato conferimento del consenso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali e lo stesso può essere revocato in ogni momento.

c) Adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo

Il Responsabile esterno e il sub-responsabile tratteranno i dati degli utenti che si registrino per partecipare al concorso al fine di adempiere agli obblighi cui essi sono tenuti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso

d) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziali, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti.

I dati personali potrebbero essere trattati daL Titolare per difendere i propri diritti o agire in giudizio o anche avanzare pretese nei confronti tuoi o di terze parti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: legittimo interesse della Società alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

<u>Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati</u>

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa o per qualsiasi altra legittima finalità collegata.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Diritti degli interessati

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, gli utenti possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, contattando i Titolari autonomi, o il Responsabile o il Subresponsabile che indirizzeranno tempestivamente le richieste aL TitolarE. In particolare, quanto a diritti connessi all'espletamento del concorso gli utenti potranno scrivere a: Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa, con sede in via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD, o a Promosfera srl (in particolare, per richiedere la cancellazione dei dati è possibile scrivere a: echo@echogroup.it).

Quanto al trattamento dei dati per finalità di marketing l'utente interessato dovrà presentare richiesta inviandola a: Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione Spa, con sede in via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD.

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti, utilizzando gli estremi di contatto reperibili sul sito www.garanteprivacy.it.

Infine, l'utente ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

ALLEGATO A – RISTORANTI ADERENTI IN FRANCHISING

LOCALI	INDRIZZO

AG Borgo Panigale	Via A. Cavalieri Ducati 74/7 – 40132, Borgo Panigale (BO)
AG Brescia	Via Guglielmo Oberdan, 6/c – 25128, Brescia (BS)
AG Castenedolo	Via Brescia, 55 – 25014, Castenedolo (BS)
AG Cerro Maggiore	Via F. Turati, 111 – 20023, Cerro Maggiore (MI)
AG Cesena	Piazzale Aldo Moro, 170 – 47521, Cesena (FC)
AG Civitanova Marche	Viale Giacomo Matteotti 3 – 62012, Civitanova Marche (MC)
AG Firenze - C.C. I Gigli Campi Bisenzio	c/o C.C. I Gigli Via San Quirico, 165 – 50013, Campi Bisenzio (FI)
Ag Forlì - C.C. Punta Di Ferro	c/o C.C. Punta di Ferro Piazzale della Cooperazione, 2 – 47122, Forlì (FC)
AG Forlimpopoli	Via Emilia per Forlì, 1387 – 47122, Forlimpopoli (FC)
AG Mantova	Via Catania, 1/F - San Biagio – 46031, Bagnolo San Vito (MN)
AG Modena	Piazza delle Acciaierie, 116 – 41121, Modena (MO)
AG Pesaro	Via Sandro Pertini, snc – 61122, Pesaro (PU)
AG Piacenza	Via Paolo VI, 1 – 29020, Piacenza (PC)
AG Pordenone	Via Prasecco, 17 – 33170, Pordenone (PN)
AG Ravenna	Via Secondo Bini, 11 – 48100, Ravenna (RN)
AG San Giovanni In Marignano	Via al Mare, 353 – 47842, San Giovanni in Marignano (RN)
AG Savignano Sul Rubicone	c/o P.C. Romagna Shopping Valley Piazza Lumiere, 14 – 47039, Savignano sul Rubicone (FC)
AG Senigallia	Lungomare Leonardo da Vinci, 19 – 60019, Senigallia AN

RISTORANTI ADERENTI GESTITI IN VIA DIRETTA DA AMERICA GRAFFITI

LOCALI	INDRIZZO

AG Concorezzo	Via Don Giovanni Minzoni, 41 – 20863, Concorezzo (MB)
AG Fiumicino	Via Geminiano Montanari, P.C. Da Vinci – 00054, Fiumicino, Roma
AG Forlì	Via Costanzo II, 11 - 47122 Forlì (FC)
AG Milano San Siro	Via Achille, 4 angolo Via Fetonte – 20151, Milano (MI)
AG Roma Appia	Via Acerenza, 4 – 00178, Roma RM (ex La Murrina)
AG San Giovanni Lupatoto	Via Cà Nova Zampieri, 35 – 33057, San Giovanni Lupatoto (VR)

Soggetto delegato

Promosfera srl